



FORMATIONS

AUX OUTILS DE LA COMMUNICATION



L'excellence au cœur de votre communication





Formations aux réseaux sociaux

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX



01

FORMATION FACEBOOK PAGE ENTREPRISE



- ✓ **Comprendre** le fonctionnement des pages Facebook et élaborer un plan d'action efficace pour augmenter la visibilité et l'engagement, en cohérence avec ses objectifs stratégiques.
- ✓ **Savoir** se repérer facilement sur l'interface de Facebook pour utiliser les fonctionnalités à des fins commerciales.
- ✓ **Créer** optimiser et mettre à jour sa page Facebook d'entreprise pour la rendre performante.
- ✓ **Construire** une ligne éditoriale percutante et élaborer un planning de programmation pour animer la page.
- ✓ **Développer** une communauté en ligne avec pertinence pour générer des interactions stratégiques et des opportunités d'affaires.
- ✓ **Évaluer** la performance des actions mises en place sur la page Facebook.

Sur 3 jours

02

FORMATION FACEBOOK ADS

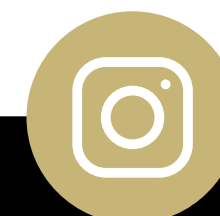


- ✓ **Comprendre** le fonctionnement de Facebook Ads et élaborer un plan d'action stratégique.
- ✓ **Maîtriser** l'interface Facebook Ads pour des campagnes efficaces.
- ✓ **Optimiser** ses publicités pour des performances accrues.
- ✓ **Développer** une audience ciblée et mesurer l'impact des campagnes.

Sur 3 jours

03

FORMATION INSTAGRAM COMPTE PROFESSIONNEL



- ✓ **Comprendre** le fonctionnement d'Instagram et élaborer un plan d'action efficace pour augmenter la visibilité et l'engagement, en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- ✓ **Savoir** se repérer facilement sur l'interface d'Instagram pour utiliser les fonctionnalités à des fins commerciales.
- ✓ **Créer** optimiser et mettre à jour son profil Instagram professionnel pour le rendre performant.
- ✓ **Construire** une ligne éditoriale percutante et élaborer un planning de programmation pour animer le profil.
- ✓ **Développer** une communauté en ligne avec pertinence pour générer des interactions stratégiques et des opportunités d'affaires.
- ✓ **Évaluer** la performance des actions mises en place sur le profil Instagram.

Sur 3 jours

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX



04

FORMATION LINKEDIN PROFIL PERSONNEL



in

- ✓ **Comprendre** le fonctionnement des profils personnels sur LinkedIn et élaborer un plan d'action efficace pour optimiser la visibilité et l'engagement, en cohérence avec les objectifs professionnels.
- ✓ **Savoir** se repérer facilement sur l'interface de LinkedIn pour utiliser les fonctionnalités à des fins de développement professionnel
- ✓ **Créer** optimiser et mettre à jour son profil LinkedIn personnel pour le rendre performant.
- ✓ **Construire** une ligne éditoriale percutante et élaborer un planning de programmation pour animer le profil
- ✓ **Développer** un réseau professionnel pertinent pour générer des interactions stratégiques et des opportunités d'affaires.
- ✓ **Évaluer** la performance des actions mises en place sur le profil LinkedIn.

Sur 3 jours

05

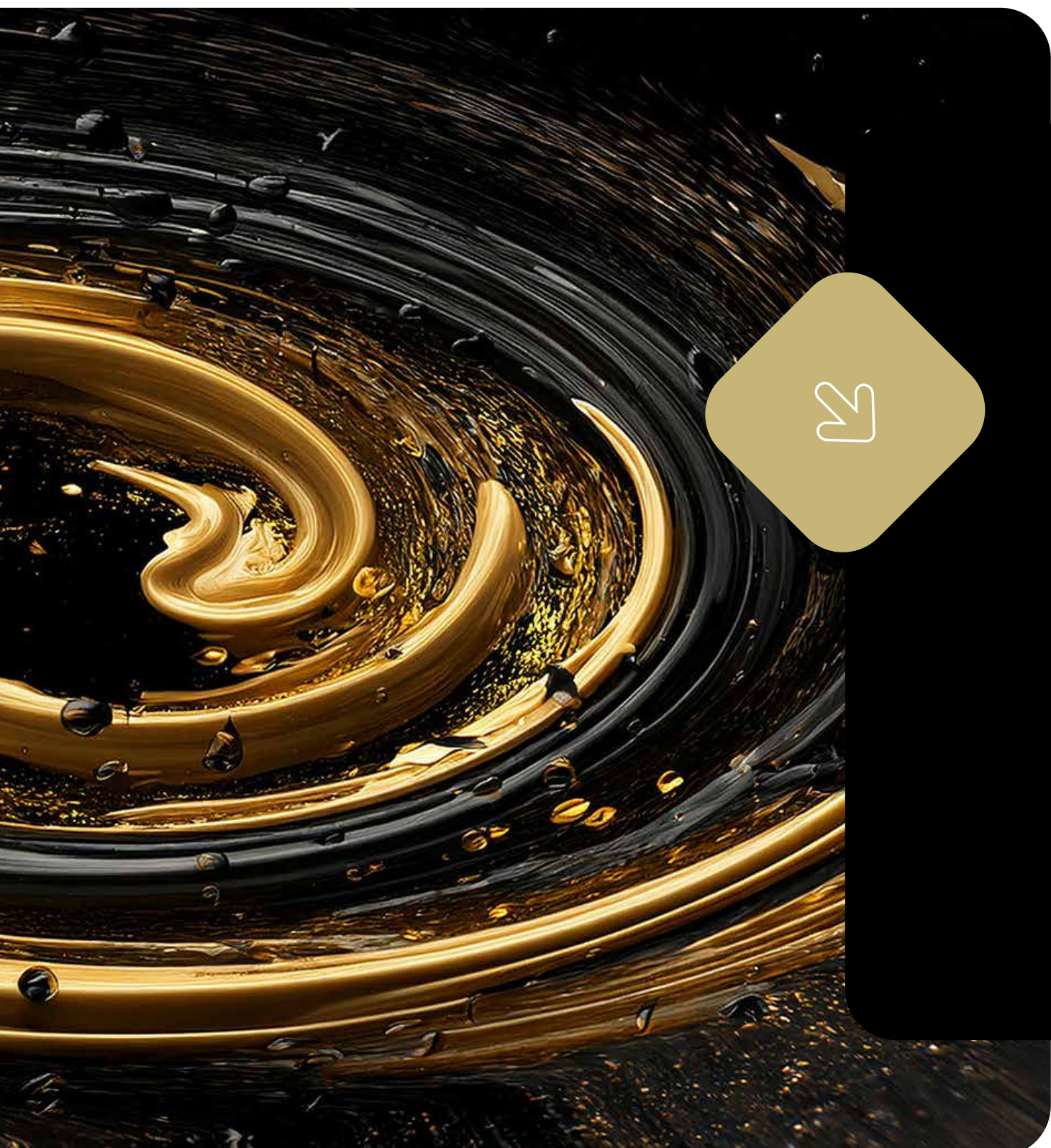
FORMATION LINKEDIN PAGE ENTREPRISE



in

- ✓ **Comprendre** le fonctionnement des pages LinkedIn et élaborer un plan d'action efficace pour augmenter la visibilité et l'engagement, en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- ✓ **Savoir** se repérer facilement sur l'interface de LinkedIn pour utiliser les fonctionnalités à des fins commerciales.
- ✓ **Créer** optimiser et mettre à jour sa page LinkedIn d'entreprise pour la rendre performante
- ✓ **Construire** une ligne éditoriale percutante et élaborer un planning de programmation pour animer la page
- ✓ **Développer** une communauté en ligne avec pertinence pour générer des interactions stratégiques et des opportunités d'affaires.
- ✓ **Évaluer** la performance des actions mises en place sur la page LinkedIn.

Sur 3 jours



Formations sur l'intelligence artificielle

FORMATIONS IA



01

FORMATION IA LES BASES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



- ✓ **Découvrir** les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) appliqués à la communication.
- ✓ **Apprendre** les bases pour créer des contenus visuels et textuels avec l'IA.
- ✓ **Comprendre** les premières applications de l'IA pour la communication audio.

Sur 2 jours

02

FORMATION IA L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION



- ✓ **Découvrir** les applications de l'intelligence artificielle (IA) dans les métiers de la communication.
- ✓ **Maîtriser** les bases pour créer des contenus visuels (photos, vidéos) et textes de qualité avec l'IA.
- ✓ **Développer** des messages téléphoniques et des voix off professionnelles.
- ✓ **Automatiser** les processus de communication pour gagner en efficacité.

Sur 5 jours



Formations à Wordpress

FORMATION WORDPRESS

01

FORMATION INITIATION

SAVOIR RÉFÉRENCER SON SITE
INTERNET WORDPRESS



- ✓ **Comprendre** les bases du référencement naturel (SEO) pour un site WordPress.
- ✓ **Apprendre** à optimiser le contenu et la structure d'un site pour améliorer sa visibilité.
- ✓ **Découvrir** les outils essentiels pour analyser et suivre les performances SEO.

Sur 2 jours

02

FORMATION WORDPRESS

GESTION DU BACK OFFICE
NIVEAU 1



- ✓ **Découvrir** WordPress et ses fonctionnalités principales.
- ✓ **Apprendre** à administrer un site internet WordPress.

Sur 2 jours

03

FORMATION WORDPRESS

GESTION DU BACK OFFICE
NIVEAU 2



- ✓ **Apprendre** à administrer un site internet WordPress.
- ✓ **Créer et optimiser** le contenu d'un blog professionnel ou d'un site internet dynamique avec WordPress.

Sur 3 jours

04

FORMATION WORDPRESS

GESTION DU BACK OFFICE
NIVEAU 3



- ✓ **Apprendre** à administrer un site internet WordPress.
- ✓ **Créer et optimiser** le contenu d'un blog professionnel ou d'un site internet dynamique avec WordPress.

Sur 5 jours



www.groupe-echo.fr



ge



FRANCE NUM



Qualiopi
processus certifié

Formations
prises en charge à 100%
par votre opco