

PROGRAMME DE FORMATION : INSTAGRAM

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social,
- Prendre des photos de qualité avec un smartphone,
- Créer des publications adaptées à un usage Instagram professionnel,
- Utiliser le hashtag à bon escient,
- Solliciter et animer sa communauté,
- Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau.

PRÉ-REQUIS

- Connaître les bases de la publication sur les réseaux sociaux
- Savoir définir son offre / son produit
- S'intéresser à la prise de vue photographique
- Posséder un smartphone

PLAN DE FORMATION MATIN :

- Introduction

État des lieux et chiffres clés : Instagram, une opportunité pour les entreprises

- Découverte de l'interface

Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel

Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact

L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée

- Les principes d'Instagram, réseau social de l'image

Photos et filtres : comment ça fonctionne ?

Appréhender les options avancées et fonctions secondaires

Anatomie d'un bon post Instagram

- L'enjeu de l'image

La consommation de visuels par les internautes

La stratégie de l'image

Qu'est-ce qu'une « bonne » photo ?

- **Définir sa stratégie pour vendre avec Instagram** La fréquence de publication
Le ton à adopter
Les sujets à aborder
Astuces pour vendre sur Instagram

- **Techniques photographiques avec un smartphone** Identifier son sujet
Sujet humain : attention aux droits à l'image Composer sa photo
Équilibrer une photo avec la règle des tiers

PLAN DE FORMATION APRES-MIDI :

- **Le texte, porteur du message**

Le message avant l'image

La notion de SMO

Web-réaction, les règles à appliquer sur Instagram Exemples de bonnes pratiques

- **Utiliser le hashtag à bon escient**

Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram Le bon usage : quantité et qualité

Définir son/ses hashtag(s) de prédilection

Comment inciter sa communauté à les utiliser ? Mettre en place une veille

Exemples de bonnes pratiques

- **La vidéos, reine des médias**

État des lieux chiffrés

La vidéo courte : publication simple et story Instagram La vidéo longue : comment fonctionne IGTV ? L'instantané avec Instagram Direct

Exemples de bonnes pratiques

- **Modérer sa communauté Instagram**

Quand et comment répondre aux messages et commentaires ? Proposer des jeux, ou comment faire interagir ses fans

Rencontrer sa communauté avec les Instameet et Instawalk

Valoriser sa communauté : principe du repost

Les mentions obligatoires du repartage : droit à l'image et droits d'auteur

- **Suivre la performance de ses posts**

Les statistiques du compte professionnel Instagram

Calculer le taux d'engagement

Tenir un tableau de bord efficace

PUBLIC

Tout public, concepteurs, responsables et administrateurs de projets digitaux

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Un poste par stagiaire et un support de cours PDF et papier est envoyé à la fin du stage.

La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

MODALITÉS ET ORGANISATION

Renseignements et inscription : f.reulier@groupe-echo.fr et a.facque@groupe-echo.fr

Tarif par participant : xx €HT + 20% TVA soit xx €TTC

Date de formation : xx jours du xx au xx

Lieu de formation : Locaux du Groupe Echo - adresse

Prise en charge possible par votre OPCO.