FOR/2019/2

PROGRAMME DE FORMATION : FACEBOOK

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social,
- Prendre des photos de qualité avec un smartphone,
- Créer des publications adaptées à un usage Facebook professionnel,
- Utiliser le hashtag à bon escient,
- Solliciter et animer sa communauté,
- Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau.

PRÉ-REQUIS

- Connaître les bases de la publication sur les réseaux sociaux
- Savoir définir son offre / son produit
- S'intéresser à la prise de vue photographique
- Posséder un smartphone

PLAN DE FORMATION :

- Qu'est ce que Facebook

- Pourquoi utiliser Facebook à titre pro

- Que peut on en attendre commercialement et comment

- Différence entre compte et page

- Lexique

- Utiliser tous les outils mis à disposition

- Rédaction d'une ligne éditoriale (co-création durant la journée)

- Réalisation d'une animation pour lancer les vidéos (préparée en amont par les équipes de l'Agence Echo et présentée le jour de la formation)

- Réalisation d'un gabarit graphique pour charter les publications (préparée par les équipes de l'Agence Echo et présentée le jour de la formation).

- Détermination d'une stratégie de publications en fonction des attentes commerciales, de développement etc...

- Fréquences des publications

- Programmations des publications

- Ce qu'il faut faire et ne pas faire en fonction de la stratégie

- Comment réaliser une campagne Facebook Ads (budget, cibles, méthodes).

- Utiliser la console d'administration

- Lire et analyser les statistiques

- Mise en pratique avec les équipes

Au terme de la journée, une veille bienveillante sera effectuée sur la page Facebook par nos équipes pendant 2 mois et ferons à terme (sauf si urgence, car dérive) un point téléphonique, visio ou réunion avec les équipes présentes pour corriger si besoin certaines pratiques.

PUBLIC
Tout public, concepteurs, responsables et administrateurs de projets digitaux

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Un poste par stagiaire et un support de cours PDF et papier est envoyé à la fin du stage.
La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

MODALITÉS ET ORGANISATION
Renseignements et inscription : f.reulier@groupe-echo.fr et a.facque@groupe-echo.fr
Tarif par participant : €HT + 20% TVA soit €TTC
Date de formation : xx jours du xx au xx
Lieu de formation : Locaux du Groupe Echo - adresse
Prise en charge possible par votre OPCO.